

RAPORT
SEZONOWY
2025 - 2026

KTÓRE BRANŻE ROŚNĄ, A KTÓRE SIĘ KURCZĄ?

SPIS TREŚCI

1. Wstęp
2. Makroekonomiczne tło jesieni i zimy w Polsce
3. Branże, które się kurczą
4. Branże, które rosną w siłę
5. Sezonowe zmiany w zatrudnieniu
6. Prognozy na sezon 2025/2026
7. Wnioski i rekomendacje
8. O KEC i KOLINS

Wstęp

Jesień i zima to czas, który od lat wprowadza charakterystyczne zmiany w polskiej gospodarce. Wahania temperatury, skrócony dzień, sezon grzewczy, święta, a także przygotowania do nowego roku kalendarzowego mają konkretne przełożenie na zachowania konsumentów, pracodawców oraz na funkcjonowanie całych sektorów rynku.

E-book przygotowany przez Kolins Exploration Center (KEC) analizuje, które branże zyskują na znaczeniu w sezonie jesienno-zimowym, a które muszą liczyć się z naturalnym spowolnieniem. Wskazujemy zmiany na rynku pracy, czynniki makroekonomiczne determinujące sytuację firm i konsumentów oraz prognozy na sezon 2025/2026.

MAKROEKONOMICZNE TŁO JESIENI I ZIMY W POLSCE

Makroekonomiczne tło jesieni i zimy w Polsce

Sezon jesienno-zimowy tradycyjnie oznacza zmianę dynamiki gospodarczej. W IV kwartale roku przedsiębiorcy, konsumenci i administracja publiczna funkcjonują w specyficznych warunkach, które wpływają na decyzje zakupowe, inwestycyjne i personalne.

Zmiana struktury wydatków konsumenckich

Wydatki gospodarstw domowych przesuwają się w stronę produktów pierwszej potrzeby oraz sezonowych (opał, odzież zimowa, lekarstwa). Mimo to okres listopad-grudzień pozostaje czasem wzmożonej konsumpcji w związku ze świętami, promocjami i zakupami prezentów. Konsumenci często sięgają po kredyty ratalne i zakupy na raty.

Wzrost kosztów operacyjnych dla firm

Dla przedsiębiorstw sezon grzewczy oznacza podwyższone rachunki za energię elektryczną, ogrzewanie, transport. W sektorach energochłonnych może to oznaczać konieczność czasowego ograniczania produkcji lub zwiększania cen.

Zjawiska sezonowe na rynku pracy

Jesień to czas kończących się kontraktów sezonowych w budownictwie i rolnictwie, podczas gdy firmy handlowe i logistyczne rozpoczynają intensywną rekrutację przedświąteczną. Wzrost bezrobocia w jednych sektorach jest równoważony przez wzrost zapotrzebowania w innych, co wymaga szybkiej adaptacji pracowników.

Zmniejszona aktywność inwestycyjna

W IV kwartale firmy często ograniczają inwestycje, koncentrując się na zamykaniu budżetów i przygotowaniach do nowego roku podatkowego. Inwestorzy odkładają decyzje do wiosny, co wpływa na płynność finansową w wielu branżach.

Wszystkie te czynniki pokazują, że jesień i zima to nie tylko „spowolnienie gospodarki”, ale złożony okres transformacji i przesunięć między sektorami. Firmy, które rozumieją tę dynamikę, mogą nie tylko zminimalizować ryzyka, ale również wykorzystać nowe szanse rynkowe.

BRANŻE, KTÓRE SIĘ KURCZĄ

Budownictwo

Warunki pogodowe, skrócone dni, wysokie koszty energii ograniczają realizację inwestycji. Część prac zostaje zawieszona, pracownicy kierowani są na przestoje. Spada liczba przetargów i inwestycji publicznych. Firmy ograniczają koszty i liczbę etatów.

Rolnictwo sezonowe

Po zbiorach aktywność w polu zanika. Gospodarstwa koncentrują się na przechowywaniu plonów i serwisowaniu sprzętu. Brak pracy dla sezonowych robotników. Spada także eksport surowców.

Turystyka lokalna i agroturystyka

Spadek rezerwacji poza sezonem, szczególnie w obiektach wiejskich i nadmorskich. Sezon świąteczny i ferie to chwilowe ożywienie, ale niewystarczające dla stabilności finansowej branży.

Eventy plenerowe

Brak wydarzeń outdoorowych ogranicza działalność firm eventowych, cateringowych i technicznych. Przeniesienie działań do zamkniętych przestrzeni nie rekompensuje strat.

BRANŻE, KTÓRE ROSNĄ W SIŁĘ

Logistyka i e-commerce

Sezon zakupowy (Black Friday, Święta, Sylwester) generuje olbrzymi ruch w e-commerce. Rośnie zapotrzebowanie na pracowników magazynowych, kurierskich, pakowaczy. Wzmacniane są procesy automatyzacji.

Handel detaliczny i spożywczy

Listopad-grudzień to czas największych obrotów. Wzrasta sprzedaż świątecznych artykułów, ubrań, dekoracji i żywności. Detaliści zwiększają zatrudnienie i uruchamiają dodatkowe punkty sprzedaży.

Energetyka i ciepłownictwo

Zapotrzebowanie na energię i gaz osiąga szczyt. Rosną zamówienia na instalacje grzewcze i modernizację systemów. Pracownicy branży energetycznej funkcjonują w trybie pełnej gotowości.

Farmacja i ochrona zdrowia

Sezon grypowy zwiększa obroty aptek i liczby wizyt medycznych. Sprzedaż leków OTC, suplementów i testów dynamicznie rośnie. Kampanie profilaktyczne i szczepienia budują świadomość zdrowotną.

Przemysł spożywczy i przetwórstwo

Produkcja wyrobów świątecznych osiąga maksimum: mięso, wypieki, przetwory, słodczy. Wzrost zatrudnienia, eksport produktów premium i rozbudowa mocy produkcyjnych.

SEZONOWE ZMIANY W ZATRUDNIENIU

Jesień i zima powodują naturalną migrację pracowników między sektorami. Firmy potrzebują elastycznych rozwiązań kadrowych, aby sprostać gwałtownie rosnącemu popytowi lub ograniczyć koszty w związku z sezonowym wyhamowaniem. Rola agencji pracy tymczasowej i outsourcingu usług rośnie z każdym rokiem.

Gdzie spada zatrudnienie:

- Budownictwo – przerwy technologiczne, ograniczenie etatów,
- Rolnictwo – brak zbiorów, koniec prac sezonowych,
- Turystyka – zamknięcie obiektów, ograniczenie ruchu,
- Eventy – brak imprez masowych i plenerowych.

Gdzie zatrudnienie rośnie:

- Logistyka – magazyny, sortownie, transport,
- E-commerce – obsługa zamówień, pakowanie,
- Przemysł spożywczy – produkcja świąteczna,
- Handel – obsługa klientów, świąteczne stanowiska,
- Farmacja – apteki, hurtownie, promocje.

Najczęściej poszukiwani pracownicy:

- Magazynierzy, operatorzy wózków,
- Kurierzy, pakowacze, pomocnicy produkcji,
- Kasjerzy, sprzedawcy, doradcy klienta,
- Technik farmaceutyczny, asystenci sprzedaży,
- Konsultanci call center i obsługi klienta.

Praca sezonowa bywa początkiem kariery – wielu pracodawców decyduje się zatrzymać najlepszych pracowników po zakończeniu sezonu.

PROGNOZY NA SEZON 2025/2026

Bazując na aktualnych danych oraz analizie sezonów z poprzednich lat, można wskazać kilka kluczowych prognoz dla gospodarki jesienią i zimą 2025/2026:

1. Stabilnie wysokie ceny energii i kosztów eksploatacji

Kryzysy energetyczne z lat 2022–2024 wywołały trwałą zmianę w kosztach prowadzenia działalności. Wysokie ceny gazu, prądu i paliw utrzymają się, co wymusi kolejne oszczędności i optymalizacje energetyczne.

2. Inflacja usług i żywności

Rosnące ceny usług transportowych, ochrony zdrowia oraz artykułów spożywczych mogą przyspieszyć inflację pod koniec roku. Konsumenci będą ograniczać wydatki uznaniowe, koncentrując się na potrzebach podstawowych.

3. E-commerce i automatyzacja

Przewiduje się dalszy rozwój handlu internetowego oraz pełniejszą automatyzację procesów magazynowania, pakowania i dystrybucji. To będzie generować nowe miejsca pracy dla specjalistów IT, techników i operatorów maszyn.

4. Praca tymczasowa i kontraktowa

Rosnąca niepewność oraz konieczność elastycznego zarządzania kosztami spowodują wzrost znaczenia pracy tymczasowej. Pracodawcy będą budować zespoły „na sezon”, korzystając z usług agencji i platform zatrudnieniowych.

5. Zmienne otoczenie geopolityczne

Wojna w Ukrainie, zmiany na rynku surowców, niestabilność rynków globalnych – to wszystko może wpływać na decyzje inwestycyjne, ceny towarów i poziom bezpieczeństwa energetycznego.

Przedsiębiorstwa, które już dziś analizują sezonowość i budują elastyczne modele działania, mają szansę nie tylko przetrwać zimą, ale też wyprzedzić konkurencję w nowym roku.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

Jesień i zima to okres, w którym niektóre sektory muszą zwalniać tempo, inne natomiast mają szansę znacząco zwiększyć swoje przychody i rozwinąć działalność. Dla przedsiębiorców oraz pracowników to czas, w którym elastyczność, planowanie i zdolność adaptacji stają się kluczowe dla utrzymania stabilności i wykorzystania okazji.

Rekomendacje dla firm:

Planuj sezonowość z wyprzedzeniem

Analizuj dane z poprzednich lat i prognozy, by odpowiednio skalować zespoły, produkcję, dostawy i marketing. Zaplanuj budżet na wzmożony ruch IV kwartału.

Postaw na elastyczne formy zatrudnienia

Współpracuj z agencjami pracy tymczasowej, które pozwalają szybko pozyskać pracowników sezonowych i sprawnie zarządzać kosztami kadrowymi.

Optymalizuj koszty operacyjne

Zadbaj o efektywność energetyczną, modernizację systemów grzewczych, automatyzację procesów magazynowych i produkcyjnych.

Zwiększ obecność w e-commerce i omnichannel

Klienci kupują online częściej niż kiedykolwiek. Zainwestuj w sprawną logistykę, przejrzyste kanały sprzedaży i szybką obsługę zwrotów.

Dostosuj komunikację i ofertę do sezonu

Wzmocnij działania marketingowe na święta i Nowy Rok. Przygotuj pakiety promocyjne, treści emocjonalne i kampanie dopasowane do potrzeb zimowych.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

Rekomendacje dla pracowników:

Celuj w branże sezonowo rozwijające się

Logistyka, e-commerce, handel, farmacja i przetwórstwo żywności oferują najwięcej pracy w sezonie zimowym. To okazja na zdobycie doświadczenia i dodatkowego dochodu.

Zdobądź praktyczne kwalifikacje

Kursy magazynowe, obsługa klienta, operator wózka widłowego, pakowanie – to kompetencje przydatne w wielu miejscach i łatwe do przeszkolenia.

Traktuj sezonową pracę jako punkt wejścia

Wielu pracodawców po zakończeniu sezonu zostawia najlepszych pracowników na stałe. Zaangażowanie i elastyczność mogą się opłacić.

Zadbaj o zdrowie i odporność

Praca w sezonie zimowym to także większe ryzyko zachorowań. Dbaj o dietę, suplementację, sen i odpoczynek – zwłaszcza przy pracy fizycznej lub zmianowej.

Właściwe przygotowanie do sezonu jesienno-zimowego to nie tylko zabezpieczenie firmy przed ryzykiem, ale też szansa na rozwój, zdobycie nowych klientów i budowanie przewagi konkurencyjnej. Dla pracowników to czas okazji i przełomów zawodowych – jeśli wiedzą, gdzie szukać i jak działać.

O KEC I KOLINS

Kolins Exploration Center (KEC) to dział analityczny stworzony przez firmę KOLINS, którego misją jest dostarczanie aktualnych analiz, prognoz i rekomendacji związanych z rynkiem pracy, migracjami oraz zjawiskami społeczno-gospodarczymi. KEC monitoruje kluczowe trendy w Polsce i Europie, tworząc opracowania wspierające świadome decyzje biznesowe.

KOLINS to nowoczesna agencja pracy tymczasowej i partner operacyjny tysięcy firm w całej Polsce. Pomagamy przedsiębiorcom rozwijać się bez względu na sezon, skalując zespoły pracowników dokładnie wtedy, gdy tego potrzebują.

Działamy w modelu kompleksowym — od rekrutacji i legalizacji pobytu pracowników, przez zakwaterowanie i transport, po bieżącą opiekę koordynatora. Nasze usługi są szczególnie cenione w takich branżach jak: logistyka, przetwórstwo, handel, produkcja czy e-commerce.

Dla pracowników — głównie z Europy Wschodniej i Azji — jesteśmy pierwszym kontaktem z polskim rynkiem pracy. Pomagamy im bezpiecznie rozpocząć zatrudnienie, zrozumieć obowiązki i odnaleźć się w nowym otoczeniu. Budujemy relacje oparte na szacunku, przejrzystości i realnym wsparciu.

Dzięki naszej obecności w całej Polsce i zaangażowaniu lokalnych zespołów, jesteśmy w stanie działać szybko, elastycznie i skutecznie — nawet w dynamicznie zmieniających się warunkach gospodarczych.

KOLINS

Twoje Wsparcie Personalne.

 biuro@kolins.com.pl

 502 206 221

 www.kolins.com.pl